



## materiały dla mediów

### **BLOGERSI – film o sile Internetu**

#### O FILMIE

tytuł: BLOGERSI

forma: krótkometrażowy film dokumentalny

Czy blogerzy mają władzę? Czy wolność słowa wiąże się z odpowiedzialnością? W jaki sposób blogerzy mogą zmieniać świat? „*Mam bloga i nie zawaham się go użyć*” – to hasło jednego z bohaterów filmu, który jest „całodobowym” blogerem.

Autorzy filmu skupili się głównie na jednym wymiarze blogowania – potęgi Internetu i publikowanych w nim materiałów. W filmie występują blogerzy, znani publicyści, dziennikarze. W filmie nie zobaczymy domowych pieleszy, nie zajrzemy do garnków blogerów - z jednym wyjątkiem...

Wraz z coraz szerszym dostępem do Internetu, powstaje pytanie o znaczenie i popularność blogów, stron www, jakichkolwiek treści publikowanych w cyberprzestrzeni. Wielu blogerów jest czytanych przez tysiące internautów, wielu z nich ma czytelników więcej, niż niejedna lokalna gazeta. Czołowi polscy politycy zaczęli spotykać się z blogerami, Prezydent Barack Obama podczas swojej krótkiej wizyty w Polsce zgodził się na udzielenie tylko jednego jedynego wywiadu, właśnie blogerowi.

Kto jest blogerem? Nie tak łatwo o definicję – coraz więcej z nas coś publikuje w sieci – teksty, zdjęcia, komentarze, filmy... A może samo określenie „blogowanie” jest już historią i dzisiaj jest to po prostu... korzystanie z sieci i jej mimowolne współtworzenie?

#### WYSTĘPUJĄ (alfabetycznie):

##### **ZBIGNIEW BRZEZIŃSKI**

Zbigniew Brzeziński – kielczanin, Rocznik Pański 1973, rekomendowany i jeden z najpopularniejszych blogerów branżowego portalu WirtualneMedia.pl, gdzie jego wpisy pojawiają się regularnie od 14 maja 2007 roku. Prowadzi również serwis podcastingowy Radioblog.PL. Członek Rady Programowej Fundacji „Media Pro Bono” zajmującej się problematyką wolności słowa oraz rynkiem mediów. Członek Rady Programowej Polskiego Radia Kielce SA III kadencji. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych i popularnonaukowych w tym książeczki „Kariera specjalisty ds. public relations”, która ukazała się w serii „Zakręcone kariery” (2010 rok, nr 4). Zawodowo para się właśnie PR. Prowadzi szkolenia z zakresu wykorzystywania globalnej sieci do różnych działań

kontakt: [blogersi@blogersi.com.pl](mailto:blogersi@blogersi.com.pl)



komunikacyjnych, również w formie rapid e-learningu i blended learningu. Jak mówi sam o sobie, znośnie umie robić trzy rzeczy: mówić, chodzić i pisać.

### **MACIEJ BUDZICH**

Maciej Budzich (ur. 1977 r.) - autor bloga o mediach, marketingu i Internecie – [blog.mediafun.pl](http://blog.mediafun.pl), redaktor naczelny „mediafun magazynu”. Pasjonat, obserwator i komentator nowych mediów, niestandardowych działań reklamowych i wszystkiego co jest związane z nowymi technologiami i ich zastosowaniem w budowaniu marki, wizerunku, promocji firmy i przedsiębiorczością. Prelegent na wielu konferencjach branżowych (Forum IAB, InternetBeta), wykładowca m.in. w Szkole Mistrzów Reklamy, Collegium Civitas, Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, Akademii Sztuk Komunikacji. Organizator inicjatyw związanych z mediami, Internetem i społeczeństwem informacyjnym: konferencje TUBA, MediafunLAB, debata ZapytajPremiera, popularyzator idei barcampów, współorganizator spotkań Aula Polska. Juror w konkursach branżowych (MediaTrendy, Blog Roku, StartupFest). W plebiscycie Internet Standard uznany za Człowieka Roku 2009. Laureat wyróżnienia specjalnego za popularyzację blogów w konkursie Blog Roku 2009, organizowanym przez portal Onet.pl. Przygląda się kampaniom reklamowym, działaniom public relations, mniej lub bardziej udanym akcjom wirusowym, tropi nieetyczny marketing „szemrany”, wykorzystuje i testuje większość dostępnych narzędzi społecznościowych i mikroblogowych. Nadal nie wie, czy reklama kłamie.

### **KAMIL DURCZOK**

Kamil Durczok (ur. 1968 r.) - dziennikarz, redaktor naczelny i prowadzący "Fakty" w telewizji TVN. Wcześniej pracował w Telewizji Polskiej.

Pracę dziennikarską rozpoczął w 1991 w Radiu Katowice. Wcześniej przez kilka lat współtworzył program Studenckiego Radia EGIDA w akademikach Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach-Ligocie. W wieku 24 lat został dyrektorem i redaktorem naczelnym katowickiego radia TOP FM.

Laureat nagrody Grand Press (Dziennikarz Roku) miesięcznika "Press" w 2000 roku, 5-krotnie nagrodzony "Wiktor Publiczności", także 5-krotny zdobywca nagrody "Telekamera", laureat Platynowego Laura Umiejętności i Kompetencji za 2010 rok w kategorii "Pro Publico Bono". (opracowano m.in. na podstawie [pl.wikipedia.org](http://pl.wikipedia.org))

### **ELŻBIETA ELLIE DYDUCH**

Elżbieta Ellie Dyduch - 24-letnia studentka UE w Katowicach, prawdopodobnie największa, najwierniejsza i najpiękniejsza Komifanka od 2006 r. O jej udziale w filmie „Blogersi” zdecydowały - jak sama twierdzi - głęboka miłość i uwielbienie dla Kominka, przypadek oraz chęć wzbudzenia zazdrości wśród kobiet. Oprócz swojego rudego kota kocha psychologię, HR, marketing, kino niezależne, Deppa, fotografię, astrologię i chodzenie spać o świcie. Ciągle gdzieś jeździ, zajmuje się podbojem świata i rozwojem osobistym, w międzyczasie doskonaląc swój poliglotyzm. Lubi być wszędzie i wiedzieć wszystko o wszystkim, dlatego marzy, by móc w przyszłości pogodzić pracę z podróżowaniem.

### **JACEK GADZINOWSKI**

Jacek Gadzinowski (ur. 1976 r.) - Absolwent Wydziału Zarządzania na Politechnice Częstochowskiej. Posiada 12-letnie doświadczenie zawodowe. Aktywny w blogosferze, m.in. [gadzinowski.pl](http://gadzinowski.pl) Stawia na efektywność procesów i rozwoju biznesu. Partner i Business

kontakt: [blogersi@blogersi.com.pl](mailto:blogersi@blogersi.com.pl)

Development Director agencji nowych mediów Kalicińscy.com. Doradzał zarządowi Lecha Poznań w kwestiach Internetu i E-commerce. Wcześniej pracował dla Amica Wronki S.A, w agencji Momentum/MCann, sklepie internetowym Agito.pl, sieci komórkowej PTC Era oraz dla Onet.pl w Grupie ITI.

### **ARZU GEYBULLAYEVA**

Arzu Geybullayeva - regionalny analityk i bloger. Krótco po założeniu swojego bloga [www.flyingcarpetsandbrokenpipelines.blogspot.com](http://www.flyingcarpetsandbrokenpipelines.blogspot.com) we wrześniu 2008 roku, Geybullayeva szybko zyskała popularność stając się jedną z niewielu blogerek w Azerbejdżanie piszących po angielsku. Prowadziła szkolenia w Gruzji, podczas których mówiła o zdolnościach przywódczych i nowych mediach społecznościowych ze szczególnym uwzględnieniem siły blogów, stron internetowych, kampanii on-line, Twittera i Facebooka. Była zaangażowana w szereg projektów, celem których było promowanie dialogu między Armenią i Azerbejdżanem. Obecnie związana jest z Imagine Center for Conflict Transformation i jest zastępcą redaktora publikacji on-line: Kaukaskiej edycji Journal for Conflict Transformation. Arzu pisze także dla włoskiej publikacji on-line Osservatorio Balcani e Caucaso.

Zdobyła tytuł licencjata na Wydziale Stosunków Międzynarodowych na Uniwersytecie Bilkent w Ankarze, a także tytuł magistra na Wydziale Polityki Globalnej w London School of Economics and Science. Pracowała jako Program Officer w Narodowym Instytucie Demokratycznym w Baku (Azerbejdżan), gdzie była zaangażowana w przygotowywanie projektu programu wschodzących przywódców (ang. Emerging Leaders Program) Azerbejdżanu, jak również udzielała konsultacji partiom politycznym w okresie poprzedzającym wybory parlamentarne. Arzu Geybullayeva należała do zespołu doradców w Berlinie, który przeprowadził szeroko zakrojone badania dotyczące rozwoju Azerbejdżanu w kontekście polityki, ekonomii, a także rozwoju społecznego ze szczególnym uwzględnieniem równości kobiet i płci w kraju. Arzu pracowała również w Oxford Business Group – zlokalizowanej w Londynie firmie konsultingowej. (opracowano na podstawie: [blogforumgdansk.pl](http://blogforumgdansk.pl))

### **NATALIA HATALSKA**

Natalia Hatalaska (ur. 1977 r.) - ekspert w dziedzinie alternatywnych form komunikacji marketingowej. Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego i Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Jako stypendystka prestiżowego programu Joseph Conrad Scholarship studiowała również w London Business School w Wielkiej Brytanii. W latach 2005-2009 kierownik działu komunikacji w Wirtualnej Polsce. Wcześniej zajmowała stanowisko menedżera ds. public relations w NIVEA Polska i Young Digital Planet. Pomysłodawczyni wielu kampanii opartych na niestandardowych działaniach reklamowych i nagrodzonych w konkursach reklamowych. Od 2008 juror w prestiżowym konkursie polskiej reklamy KTR w kategorii Active Advertising. Autorka bloga poświęconego reklamie [hatalaska.com](http://hatalaska.com), któremu przyznano tytuł Bloga Roku w kategorii Profesjonalne oraz Wyróżnienie Główne w konkursie Blog Roku 2009 organizowanym przez Onet SA.

### **IGOR JANKE**

Igor Janke (ur. 1967 r.) - publicysta „Rzeczpospolitej”, współwłaściciel i szef Niezależnego Forum Publicystów Salon24, były reaktor naczelny Polskiej Agencji Prasowej, był szef działu politycznego „Rzeczpospolitej”. Autor audycji radiowych i telewizyjnych („Powiększenie”,

„Kuchnia Polityczna”, „Minęła dwudziesta” TVP i „Wydarzenia Dnia w TV Puls). Autor książki „POPiSowa kronika upadku”.

### **KOMINEK**

Kominek - autor trzech blogów: kominek.es, kominek.in, kominek.tv. Ma też Facebooka, ale zapomniał hasła. Nie jest profesorem, nie ma doktoratu, ma za to magistra, ale nie pamięta za jakie grzechy. Marzy, by zostać kiedyś prezesem, dyrektorem, współzałożycielem czegośkolwiek albo członkiem zarządu. Jakiegokolwiek. Znany z tego, że wszystko wie najlepiej i do wszystkiego ma jakiś stosunek. Na co dzień przed nikim nie odpowiada, nikomu się nie tłumaczy, nie wie co to stres i brak wolnego czasu. Nie rozumie po co żyje i dla kogo. Kocha piłkę nożną, kobiety, boks, tenisa, Kubicę i saunę. Wzrusza go widok jelonków na tle zachodzącego słońca. Dużo czyta, głównie o sobie. Żyje w celibacie, nie pije, nie ćpa, pali tylko wtedy, kiedy pije. Nigdy nie udowodniono mu, że na czymkolwiek się zna.

### **ARTUR KURASIŃSKI**

Artur Kurasiński (ur. 1974 r.) – założyciel agencji konsultingowo-kreatywnej (Revolver.pl) nastawionej na działania w obszarze nowych mediów ze szczególnym naciskiem na Internet i usługi mobilne. Aktywnie inwestuje (Metafund.pl) oraz jest współwłaścicielem sieci sklepów (Naturalniej.pl). Współtwórca cyklu spotkań dla przedsiębiorców Aula Polska.pl. Prowadzi bloga (AK74.pl) związanego z mediami i biznesem. Mentor na imprezach z cyklu Seedcamp, Labstar, DemoCamp i Intel Challenge. Częsty gość i panelista branżowych spotkań (np. z cyklu TMT). Współpracował i tworzył rozwiązania dla między innymi: Agora, GG Network, Commercial Union, Red Bull, Warta, Masterfoods, TP S.A., Western Union, Axel Springer, Expander, Avantis i Telecom Media, Groupon Polska, Microsoft Polska. Żona Magda, córka Róża.

### **PRZEMYSŁAW PAJĄK**

Przemysław Pająk (ur. 1977 r.). Zawodowo specjalista ds. PR oraz marketingu internetowego, z pasji bloger, czasem wciela się również w rolę dziennikarza. Prowadzi serwis blogowy z analizami i opiniami na temat technologii - Spider's Web (<http://spidersweb.pl>). Współpracuje z tygodnikiem "Newsweek Polska". Mało sypia.

### **GNIEWOMIR ŚWIECHOWSKI**

Gniewomir Świechowski (ur. 1985 r.). Internetowy geek, dziennikarz i bloger. Wcześniej community manager platformy blogów politycznych salon24.pl, redaktor kilku serwisów wertykalnych portalu o2.pl, project manager w sieci blogów technologicznych Blomedia i agencji reklamowej korporacji artworld™ oraz autor artykułów dla pisma PC World. Aktualnie, prezes agencji interaktywnej Mashup Media, która stworzyła m. in. nową stronę kwartalnika Res Publica Nowa oraz bloger na Antyweb.pl.

### **ALEK TARKOWSKI**

Alek Tarkowski (ur. 1977 r.). Doktor socjologii, dyrektor Centrum Cyfrowego Projekt: Polska, think-and-do-tanku budującego w Polsce cyfrowe społeczeństwo obywatelskie. Członek Zespołu Doradców Strategicznych przy Prezesie Rady Ministrów, odpowiedzialny za kwestie dotyczące rozwoju społeczeństwa cyfrowego. Współautor raportu "Polska 2030". Koordynator Creative Commons Polska, projektu wdrażającego otwarte modele prawa autorskiego. Ekspert w zakresie socjologii internetu, społecznych i kulturowych skutków



wykorzystania technologii cyfrowych, oraz otwartych modeli produkcji wiedzy i komunikacji.

### **PAWEŁ WIMMER**

Paweł Wimmer (ur. 1954 r.). Absolwent warszawskiej SGPiS, wieloletni dziennikarz prasy komputerowej, blogger, esperantysta, autor kilkunastu książek o tematyce komputerowej.

### **JACEK ŻAKOWSKI**

Jacek Żakowski (ur. 1957 r.) - polski dziennikarz i publicysta. Obecnie publicysta „Polityki”. Kierownik Katedry Dziennikarstwa Collegium Civitas w Warszawie. Jacek Żakowski ukończył Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego w 1981. Jacek Żakowski jest publicystą i komentatorem „Polityki”, pisze komentarze w „Gazecie Wyborczej”, prowadzi piątkowe wydania publicystycznej audycji „Poranek w Radiu TOK FM”, oraz piątkowy program „Gość tygodnia” w TVP INFO. Laureat licznych nagród: nagrody im. SDP (podziemnego 1987), Adolfa Bocheńskiego (1986), Polskiego PEN Clubu im. Ksawerego Pruszyńskiego (1988), Dziennikarz Roku (1997), dwa Wiktory (1997). W listopadzie 2009 otrzymał nagrodę w studenckim plebiscycie MediaTory w kategorii ProwokaTOR. (opracowano m.in. na podstawie pl.wikipedia.org).

### **„PORCELANOWA”**

Porcelanowa - wiecznie zakochana w kimś/czymś idealistka. Kolekcjonerka skrajnych emocji. Tak do końca nie wie jeszcze, czego chce od życia, ale ustaliła już, czego zdecydowanie nie chce. Nocami czyta Internet. Nigdy nie chodzi wcześniej spać, chociaż obiecuje to sobie codziennie rano. Obserwatorka. Bardziej niż bibelotami woli otaczać się ciekawymi ludźmi. Mimo tego straszna gadzeciara. Kiedyś podczas awantur trzaskała drzwiami. Dzisiaj szkoda jej czasu na awantury. Lubi truskawki, zapach kadzidła i pełnie księżycy. Boi się pajaków, nie boi się myszy. Bez wyzwania potwornie się nudzi. Ostatnio nie nudzi się wcale. Zdecydowanie za dużo myśli i analizuje, a później to wszystko wyrzuca z siebie na blogu. Pisanie to katharsis. Nie lubi planować niczego. Ekscytują ją niespodziewane zwroty akcji w życiu. Offline jest tylko na spacerach z psami.

### **„BLOGERSI” – EKIPA:**

Zdjęcia: **Konrad Chmielnicki**

Muzyka: **Michał Chałubek**

Montaż: **Damian Kuligowski**

Realizacja zdjęć: **Michał Glock, Mirosław Ślusarczyk**

Scenariusz i reżyseria: **Jarek Rybus**

SYLWETKI (alfabetycznie):

### **MICHAŁ CHAŁUBEK** (muzyka)

Michał Chałubek a.k.a. Chatek - mąż, luksusowy DJ/producent, technik rolnik, hotelarz turysta z Bełchatowa. Urodził się w 1982 roku w Piotrkowie Trybunalskim. Od najmłodszych lat starał się nie próżnować. Trenował piłkę nożną, koszykówkę, siatkówkę, a nawet należał do sekcji podnoszenia ciężarów w szkole rolniczej. W międzyczasie do rąk wpadła mu kaseta

kontakt: [blogersi@blogersi.com.pl](mailto:blogersi@blogersi.com.pl)





z muzyką rave. Pierwsze imprezy organizował z kolegami w rodzinnym Bełchatowie i Piotrkowie Tryb. Były to niezapomniane podróże z komputerami klasy PC i wielkimi monitorami. Kiedy przyszedł czas na podjęcie pracy, brał co popadnie aby jak najszybciej łączyć pieniądze na kompletowanie sprzętu muzycznego. Po skończeniu studiów wyemigrował do Wielkiej Brytanii. Obecnie jest osobistym szoferem znanego brytyjskiego biznesmena, a w wolnych chwilach gra jako DJ w lokalnych klubach i produkuje własną muzykę powszechnie znaną jako: techno/house/drum& bass/dubstep. Naładowany bagażem doświadczeń niedługo zamierza wrócić do kraju i skupić się całkowicie na produkcji muzyki.

**KONRAD CHMIELNICKI** (odpowiedzialny za zdjęcia do filmu „Blogersi”)

Konrad Chmielnicki - urodzony w 1982 roku w urokliwym miasteczku u zbrocza gór świętokrzyskich – Itzy. Dzięki swojemu Ojcu i jego amatorskiemu zamiłowaniu do wielkiego, starego "Blaupunkta", od najmłodszych lat miał przywilej bawić się z kamerą, jeszcze zanim zdołał ją choćby udźwignąć. Tak powoli zrodziła się pasja, przez lata przechodząc w coraz śmielsze przejawy sztuki filmowej. W 2007 roku ukończył studia magisterskie na uczelni artystycznej, broniąc dyplomu w kategorii „Etiudy Filmowe”. Z roku na rok świat kina wciągał go coraz bardziej, pchając ku dalszemu pogłębianiu swojej wiedzy w tym jakże magicznym temacie. I tak 3 lata później ukończył Warszawską Akademię Filmu i Telewizji na dwóch kierunkach – sztuki operatorskiej i montażu, gdzie powstały pierwsze „poważne” filmy jego współautorstwa. Nowy dom w stolicy pozwolił mu nawet na chwilę nie rozstawać się ze swoją pasją pracy za kamerą, przez lata kosztując cieni i blasków mainstreamowych mediów. Dziś szczęśliwy ojciec kilkumiesięcznej Córeczki, goni za pędem wielkomiejskiego życia w świecie telewizji, żeby choć kilka chwil w nim, było tylko dla Niej. Odszkodnią, azyłem, regeneracją duszy, zawsze pozostanie kino i niewątpliwy przywilej bycia jego częścią ...od czasu do czasu, po godzinach... ale zawsze gdy tylko nadarza się ku temu okazja.

**MICHAŁ GLOCK** (realizacja zdjęć)

**DAMIAN KULIGOWSKI** (montaż)

**JAREK RYBUS** (scenariusz, reżyseria)

Jarek Rybus (ur. 1973 r.) - z wykształcenia i zawodu dziennikarz, absolwent Wydziału Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. Autor kosmicznego projektu łączności przez GG z Międzynarodową Stacją Kosmiczną ISS. Od wielu lat pracuje w branży internetowej i obserwuje zmiany, które zachodzą w świecie mediów. Film dokumentalny „Blogersi” to jego debiut reżyserski.

**MIROSŁAW ŚLUSARCZYK** (realizacja zdjęć)

Mecenat: Miasto Gdańsk

Partnerzy i patroni: GG, Blip.pl, Wykop.pl, Interia.pl

Współpraca graficzna: Arsenik

Web development: eCDC Tomasz Żelazny

Produkcja: Unipublica



**Oficjalna strona filmu:** [www.blogersi.com.pl](http://www.blogersi.com.pl)

**Występują** (w kolejności alfabetycznej):

Zbigniew Brzeziński  
Maciej Budzich  
Kamil Durczok  
Elżbieta Ellie Dyduch  
Jacek Gadzinowski  
Arzu Geybullayeva  
Natalia Hatałska  
Igor Janke  
Kominiek  
Artur Kurasiński  
Przemysław Pająk  
Gniewomir Świechowski  
Alek Tarkowski  
Paweł Wimmer  
Jacek Żakowski  
"Porcelanowa"

*październik 2011*

kontakt: [blogersi@blogersi.com.pl](mailto:blogersi@blogersi.com.pl)